

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Batasan Masalah .....	10
1.4 Rumusan Masalah .....	10
1.5 Tujuan Penelitian .....	11
1.6 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Kajian Literatur .....	13
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	13
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	16
2.1.3 Faktor yang mempengaruhi Perilaku Pembelian .....	20
2.1.4 Karakteristik Individu .....	23
2.1.5 Pengetahuan .....	31
2.1.6 Pendapatan .....	33
2.1.7 Keluarga .....	34
2.1.8 Periklanan.....	36
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	42
2.3 Hipotesis.....	45

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Kerangka Penelitian .....	45
3.2 Hipotesis.....	48
3.3 Desain Penelitian.....	52
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	52
3.5 Alat Pengumpulan Data dan Pengambilan Sampel.....	54
3.6 Uji validitas dan reliabilitas .....	55
3.7 Metode Analisis Data.....	57
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
4.1 Deskripsi Data Responden .....	59
4.2 Hasil Uji Coba Instrumen Variabel Penelitian.....	65
4.3 Hasil Uji Multikolinearitas Penelitian.....	71
4.4 Hasil Uji Hipotesis Penelitian .....	73
4.5 Pembahasan .....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran-saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	:	Prosentase Penjualan beberapa merek air minum dalam kemasan tahun 2008 .....	4
Tabel 2	:	Dimensi Gaya Hidup.....	31
Tabel 3	:	Penelitian Terdahulu .....	44
Tabel 4	:	Kisi-kisi instrumen variabel iklan .....	53
Tabel 5	:	Kisi-kisi instrumen variabel keputusan pembelian .....	54
Tabel 6	:	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ....	59
Tabel 7	:	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 8	:	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Tabel 9	:	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Agama Yang Dianut	62
Tabel 10	:	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan .....	62
Tabel 11	:	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	63
Tabel 12	:	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga .....	64
Tabel 13	:	Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan (X1).....	66
Tabel 14	:	Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan (X2).....	67
Tabel 15	:	Hasil Uji Validitas Variabel Jumlah Anggota Keluarga (X <sub>3</sub> )	67
Tabel 16	:	Hasil Uji Validitas Variabel Iklan.....	68
Tabel 17	:	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	69
Tabel 18	:	Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas.....	70
Tabel 19	:	Hasil Uji Multikolinieritas .....	71
Tabel 20	:	Tabel Nilai Koefisien Korelasi dan Determinasi .....	71
Tabel 20	:	Tabel Hasil Regresi X1 Terhadap Y .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	:	Kapasitas Produksi Industri AMDK Indonesia Selama Tahun 1999-2005.....	3
Gambar2	:	Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan.....	17
Gambar 3	:	Model Hubungan Antar Variabel .....	46

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	: Kuesioner Penelitian.....
Lampiran 2	: Sebaran Data Uji Instrumen .....
Lampiran 3	: Hasil Uji Instrumen .....
Lampiran 4	: Tabulasi Data Penelitian.....
Lampiran 5	: Hasil Uji Hipotesis .....